

VEILLE ET RECHERCHE DOCUMENTAIRE SUR INTERNET

Vous êtes

- Chef de projet
- Manager
- Assistant(e) de direction
- Rédacteur et responsable éditoriaux

Objectifs du stage

- Rechercher, traiter et diffuser l'information afin d'en faire un outil stratégique
- Maîtriser la méthodologie de recherche d'information par Internet
- Identifier les différents outils de recherche et savoir les utiliser
- Identifier et évaluer la pertinence, la qualité et la validité des informations recueillies
- Se constituer un répertoire de sources-clés

Vous souhaitez

- Savoir exploiter Internet pour en tirer une information pertinente
- Gagner du temps dans vos recherches
- Vous familiariser avec les nouvelles façons d'exploiter Internet (Web .0)
- Mettre en place une structure de veille
- Panacher vos sources d'information

Contenu

- Intelligence économique et veille stratégique : définition, typologie, enjeux
- La mise en place d'une cellule de veille : recherche, exploitation, diffusion, protection
- Le choix des outils (agents intelligents, meta-moteurs, moteurs cartographiques, moteurs collaboratifs, moteurs spécialisés,...)
- Le cas Google (ou comment exploiter Internet pour voir et être vu)
- Le Web invisible
- Les fils RSS
- Le Web 2.0 (mutualisation des contenus, blogs)

Durée

- 1 jour

Outils et méthodologie

- Exposé
- Exercices pratiques