

CONCEVOIR UN PORTAIL D'ENTREPRISE

Vous êtes

- Responsable de la communication interne
- Chef de projet intranet
- Responsable informatique
- Sponsor du projet intranet

Objectifs du stage

- Appréhender les enjeux du portail dans le cadre de la stratégie et du système d'information de l'entreprise
- Identifier les facteurs de succès et d'échecs du portail
- Apprendre à gérer les problématiques de gestion de contenus dans un portail
- Identifier les rôles respectifs
- Identifier et préparer les étapes clés de mise en œuvre d'un portail

Vous souhaitez

- Faire du portail d'entreprise (Intranet/Extranet) le vecteur d'une meilleure efficacité opérationnelle des employés, des clients et des partenaires de l'entreprise

Durée

- 2 jours

Contenu

Définir le portail d'entreprise :

- Portail mythe ou réalité ?
- Point d'entrée unique pour le salarié, client, partenaire ?
- Portails métiers (RH, communication, e-procurement, gestion financière, production...)

Définir les enjeux stratégiques du portail d'entreprise :

- Objectifs d'un portail d'entreprise dans le cadre de la stratégie de l'entreprise ?
- Impacts sur les processus métiers et la productivité.
- Echecs potentiels et facteurs clés de succès ?

Enjeux fonctionnels et techniques d'un portail :

- Ergonomie et usabilité
- Gestion de contenu
- Gestion Électronique de Documents
- Syndication et agrégation de contenu
- Workflow
- Fonctions de collaboration
- Gestion du multilinguisme

Mettre en œuvre le portail d'entreprise :

- Les approches de déploiement d'un portail d'entreprise (globale, silos, technologique)
- Comment dimensionner et lotir son projet ?
- Quels sont les acteurs à impliquer dans un projet portail ?
- Les phases essentielles d'un projet portail
- La problématique d'évaluation du succès d'un portail

Etude de cas pratique