

METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION PROJET

Vous êtes

- Responsable de la communication interne
- Chef de projets
- Manager

Objectifs du stage

- Fournir aux participants le savoir-faire nécessaire pour concevoir une démarche de communication projet
- Éviter les pièges liés à la communication alibi

Vous souhaitez

- Mobiliser les acteurs pour :
 - garantir une meilleure productivité des équipes
 - éviter les retards de déploiement ou les rejets
- Garantir l'adhésion des équipes au projet
- Éviter les frustrations au cours de la vie du projet

Contenu

- Définir la communication projet :
 - La communication au-delà de la réunion projet
- Clarifier les objectifs de la communication projet :
 - Communiquer clairement autour du déploiement du projet de transition
 - Informer précisément les acteurs sur les caractéristiques et opportunités du changement
 - Préparer efficacement les acteurs à leurs nouvelles missions
 - Recueillir les réactions individuelles
- Éliminer progressivement les éventuelles réticences au changement
- Concevoir une stratégie de communication projet
- Établir un plan de communication : contexte, objectifs, conception
- Mettre en place des outils de communication : réalisation, déploiement, suivi
- Mettre en place un baromètre d'adhésion : conception, déploiement, analyse, ajustement

Durée

- 2 jours

Formations complémentaires conseillées

- Stage: Prise de parole en public
- Stage: Conduire une réunion
- Stage: Gestion de la conduite du changement